

Nous sommes :

Jean Denys Joubert

Jean Denys vient du monde de l'entreprise. Diplômé Euromed, sa carrière l'a amené à créer 2 entreprises, à évoluer dans l'audit financier puis à accéder à des fonctions de directeur financier et de directeur général au sein de groupes internationaux. Il s'est ensuite intéressé à la dimension humaine du management, et il a enrichi ses connaissances et expériences à travers de nombreux parcours de formation : Leadership, Programmation Neuro linguistique, Analyse Transactionnelle, Théorie Organisationnelle de Berne, Process Com', MBTI, Intervention systémique, et Success Insights. Formé et certifié en coaching, bilingue anglais, il se consacre aujourd'hui au développement des personnes et des équipes. Son

expertise réside dans sa capacité à aider des équipes et des personnes à conduire des changements. Il peut alors agir en tant que coach ou formateur, en fonction des besoins de ses clients. En matière de formation, il conçoit et anime des dispositifs dans les domaines du management, de l'efficacité personnelle et professionnelle, de la pédagogie, de la communication, et de l'efficacité commerciale. Sa clientèle est constituée de partenaires leaders sur le marché de la formation, et de clients directs dans les secteurs publics et privé.

Son crédo est qu'aucun progrès durable ne se fait, pour une personne ou une organisation, sans un alignement entre ses valeurs ses motivations profondes et ses actes.

Anne Wormser

Anne Wormser, diplômée de l'IEP et du CELSA, a été responsable des ressources humaines, responsable formation, enseignante et formatrice interne pendant 7 ans. Elle est depuis 10 ans consultante formatrice en développement des ressources humaines pour des clients venant des PME, de grands groupes, d'associations et de collectivités locales. Passionnée depuis toujours par le développement des potentiels humains, elle a un long parcours en développement personnel et professionnel (W.Shutz, PNL, AT, MBTI, Théâtre d'improvisation et clown). Sa propre formation enrichissant sans cesse les

accompagnements qu'elle propose à ses clients (sous forme de teambuilding, formation et coaching individuel), elle est particulièrement attentive à faire émerger et réussir chacun dans son projet, en coopération avec son entourage.

Le mot « apprendre » est depuis toujours au centre de son parcours professionnel : apprendre de l'autre, apprendre à l'autre, et évidemment apprendre à apprendre. Elle accompagne tout particulièrement ses clients dans leur politique de transfert de compétences et forme de nombreux formateurs internes et tuteurs.

Nos clients :

Depuis que nous exerçons le métier de formateur, ils nous font **confiance** :

- **Dans l'industrie**
Trelleborg
Paulstra
Faurecia
Behr
Siemens
Areva
BASF Agro
Stryker
Total
Sanofi - Aventis
Servier
- **Dans les banques et assurances**
Banque populaire
Caisse des dépôts et consignations
Agipi
- **Dans l'ingénierie**
OTE
SNCF
APAVE
- **Dans les collectivités territoriales**
Mairie d'Orléans
Conseil régional Rhône Alpes
Conseil général du Vaucluse
Conseil général de la Drôme
- **Dans les services aux entreprises**
Futur telecom
Premier farnell
- **Dans la presse**
Comareg
Spir
- **Dans le BTP**
Coplan
Cari
Bouygues
- **Dans les entreprises publiques**
Caisse régionale d'Assurance maladie d'Orléans
Caisse primaire d'Assurance maladie de Haute Savoie
- **Dans les associations**
Unis Cités Strasbourg
Migrations Santé
Rhône Alpes Entreprendre

The logo for ALIGNANCE features a stylized square composed of two overlapping shapes: a blue square on the left and an orange square on the right, positioned above the word "ALIGNANCE" in a bold, black, sans-serif font.